

LYON **Entreprise**

# A 27 ans, elle veut changer les mentalités dans la mode

**Jeune cheffe d'entreprise, Léonie Ledy-Lepine a ouvert sa petite boutique située rue Sébastien-Gryphe dans le 7<sup>e</sup> en décembre 2017. Elle propose à sa clientèle de « consommer la mode de manière responsable ».**  
**Et ça marche.**

Léonie Ledy-Lepine parvient à vivre de son métier. Certes, le salaire n'est pour l'instant, « pas mirobolant », mais qu'importe, dit-elle, « je me lève le matin en étant fière de ce que je fais et de ce que je propose aux gens ».

A 27 ans, cette jeune cheffe d'entreprise qui a choisi de se lancer seule, dans le commerce, préfère « donner du sens à la vie » plutôt que de lorgner l'épaisseur de son chiffre d'affaires. « Je fais quelque chose d'utile et qui peut aider à changer les mentalités ».

C'est en ayant à l'esprit cette phi-



**Léonie Ledy-Lepine.** Photo Le Progrès/Aline DURET

losophie et le sentiment aussi de s'engager pour l'écologie, qu'elle ouvre un dépôt-vente pas tout à fait comme les autres.

**Dépoussiérer l'image du dépôt-vente**  
Bienvenue à la *Chouette Curieuse* dans le monde du textile et de la mode écoresponsable. Un

univers que la jeune femme découvre via le mannequinat à Paris. De retour à Lyon, elle a une idée en tête : dépoussiérer l'activité de seconde main, balayer d'un revers de main la mauvaise image qui colle à l'activité du dépôt-vente qualifiée souvent de friperie.

« Moi je veux faire l'inverse de tout ça, en ouvrant une belle bou-

tique, style créateur ». Dans ses rayons, des vêtements de marques connues de prêt à porter, plutôt moyennement de gamme, « ni vintage, ni luxe », mais qui ont toujours « un petit truc en plus ».

Et le public est au rendez-vous. Pour déposer les vêtements, il faut prendre rendez-vous et son carnet est souvent bien plein. Pour la vente, la clientèle « très variée » peut reparaitre avec une veste ou une robe « de 50 à 80 % de moins que le véritable prix ». C'est « un parcours de mode éco responsable » qui est proposé, via l'acquisition d'une tenue de seconde main pour favoriser le recyclage et faire des cours pour apprendre à faire ses propres cosmétiques, recoudre ou à customiser ses vêtements... « J'ai grandi en Ardèche, j'ai des valeurs un peu fortes ». Changer les mentalités dans le monde de la mode, c'est sa petite part à elle pour développer le sens de l'écologie.

**Aline DURET**

## SA FORMATION

A 18 ans, Léonie Ledy-Lepine monte à Paris pour suivre des études à l'école supérieure de Publicité. Elle devient mannequin pour payer ses études puis décroche un Bachelors en communication à Lyon, elle tra-  
**Revenue à Lyon**, elle travaille sur son concept et réalise une étude de marché puis lance une campagne de financement participatif qui lui permet d'ouvrir un site internet.

Elle candidate au statut **Etudiant-Entrepreneur** via l'incubateur **Berthe** (Université de Lyon) ce qui permet de bénéficier d'un accompagnement pour monter son projet. Aujourd'hui elle **dépende de sa SA** par actions simple-

**festival**  
DES ENTREPRENEURS

30 événements gratuits  
dans toute la Métropole !